

Canal Profissional: TV Educativa e Interativa como Instrumento de Formação e Fortalecimento do SUS

Professional Channel: Educational and Interactive TV as an Instrument for Training and Strengthening SUS

Kellen Reis Henrique^I, Lucia Langanke de Oliveira^{II}, Marcella Jeane Duarte^{III},
Nilciany Camargo Holm Cunha^{IV}, Renato Maia da Silva^V.

Resumo

O Canal Profissional da Rede São Paulo Saudável – TV Corporativa da SMS-SP, sediado na Escola Municipal de Saúde Pública, foi criado em 2008 com o objetivo de transmitir conteúdo educativo para as Unidades de Saúde. Em 2016 o projeto de consolidação da TV como educativa e interativa propôs a readequação de seu conteúdo por meio da reformulação da grade de programação, construída coletivamente com os trabalhadores da saúde, visando a despertar o seu interesse, incentivando-os à reflexão do trabalho e informação, e assim alcançar impactos e mudanças positivas na Atenção à Saúde da População. Para isso ampliou-se o acesso ao conteúdo produzido na TV com a adequação do canal no YouTube e implantaram-se ferramentas de interação – WhatsApp, E-mail e Chat, além de parcerias para alavancar a divulgação, roteiros baseados nos conceitos do SUS e melhorias na qualidade técnica e estética. Com a integração de mídias do total de inscritos no YouTube em todo o ano de 2016, 67% foram registrados só entre agosto e dezembro. A interação que era nula foi de 924 participações neste mesmo período.

Palavras-chave: educação em saúde, TV educativa, mídias alternativas.

Abstract

The Professional Channel of the São Paulo Healthy Network - Corporate TV of SMS-SP, headquartered at the Municipal School of Public Health, was created in 2008 with the objective of transmitting educational content to the Health Units. In 2016 the TV consolidation project as educational and interactive model proposed the readjustment of its contents through the reformulation of the programming grid, built collectively with the health workers, aiming to arouse their interest, encouraging them to reflect on work and information, and thus achieve positive impacts and changes in the Attention to the Health of the Population. In order to do this, access to the content produced on TV with the adaptation of the channel on YouTube was amplified and interaction tools were implemented - WhatsApp, E-mail and Chat, as well as partnerships to leverage the dissemination, scripts based on SUS concepts and improvements in technical and aesthetic quality. With the integration of media from total YouTube subscribers throughout 2016, 67% were recorded only between August and December. The interaction that was null was 924 participations in this same period.

Keywords: Health education, educational TV, alternative media.

^I Kellen Reis Henrique (kellenreis.tv@gmail.com) é Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Unitau.

^{II} Lucia Langanke de Oliveira (lloliveira@prefeitura.sp.gov.br) é Bacharel em Odontologia; Pós-graduada em Gestão de Pessoas pela Fundação Getúlio Vargas – FGV – São Paulo.

^{III} Marcella Jeane Duarte (marcellajduarte@bol.com.br) é Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo – Unip; Pós-graduada em Comunicação Empresarial – Metodista.

^{IV} Nilciany Camargo Holm Cunha (nilciany@gmail.com) é Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade Mackenzie; Pós-graduada em Marketing pela PUC-SP – Atualmente está como coordenadora do Núcleo de Comunicação e TV Corporativa do Centro de Desenvolvimento, Ensino e Pesquisa em Saúde – CEDEPS – da Secretaria Municipal da Saúde de São Paulo.

^V Renato Maia da Silva (maiajazz@gmail.com) é Bacharel em Radialismo pela Universidade Estadual Paulista – Unesp.



Introdução e Justificativa

O Canal Profissional, TV Corporativa da Secretaria Municipal da Saúde de São Paulo, sediada na Escola Municipal de Saúde Pública e integrante da Rede São Paulo Saudável, nasceu em 2008 com o objetivo principal de transmitir conteúdo educativo para as Unidades de Saúde visando a melhorar a capacitação de seus trabalhadores por meio da Educação a Distância, impactando na melhoria da atenção à saúde da população do município de São Paulo. Sua estrutura conta com uma rede de transmissão e recepção de sinais com cerca de 1.000 pontos de TV digital via satélite, além de um estúdio de gravação e geração.

Considerando que São Paulo é a maior cidade do País, o Canal Profissional tem o compromisso de trabalhar na defesa do SUS e compartilhar o conteúdo produzido com todo o Brasil. Para isso, a Escola Municipal de Saúde Pública investe em tecnologias que possibilitam o acesso universal e a interatividade com os trabalhadores da saúde e o público em geral.

Desde sua criação a programação do Canal Profissional vem sendo pensada e revisada buscando melhor atender às necessidades dos trabalhadores e da gestão. Percebendo a importância de uma participação mais ativa dos trabalhadores nos conteúdos, em 2016 a programação

passa a ser interativa com enfoque exclusivamente na educação no trabalho.

Pensando nisso um primeiro programa foi planejado, dando início a essa reestruturação, o *Formação em Debate*. Criado em um novo formato, com uma linguagem mais leve e permitindo a interatividade, seu conteúdo é baseado nas dúvidas e questionamentos dos trabalhadores da saúde. Devido à expressiva participação, essa experiência deu início a uma nova concepção da grade para o Canal, estendendo o conceito para outros programas.

Objetivo

Consolidar o Canal Profissional como uma Televisão Educativa e Interativa reformulando a grade de programação, por meio da construção coletiva com os trabalhadores da saúde. Tal ação visa a despertar o interesse do trabalhador, incentivando-o à reflexão do trabalho e informação e assim alcançar impactos e mudanças positivas na Atenção à Saúde da População.

Metodologia

A adequação do Canal no YouTube – criado em 2012, ampliou o acesso a todo o conteúdo da TV pela Internet, e a introdução de ferramentas de interatividade (WhatsApp, e-mail e chat)

completou a lista de ações iniciais. A interatividade conquistada, por si só também foi uma metodologia valiosa.

A estratégia envolveu ainda ampliar a divulgação por meio de banco de dados de e-mail, envio de Comunicado Saúde e ações nas Redes Sociais (Facebook, Twitter, WhatsApp). Parcerias firmadas com o Programa Telessaúde Redes do Município de São Paulo e da Rede Humaniza SUS também passaram a contribuir com essa publicidade.

A construção de uma nova identidade visual para o Canal e para cada programa da grade, além da adequação de formatos televisivos clássicos às necessidades da nova programação foram algumas das ferramentas usadas na busca de melhorias técnicas e estéticas.

Os roteiros passaram a aprofundar os conceitos do SUS, fomentando o trabalho em equipe e evitando a fragmentação de conteúdos por categorias de trabalho.

A linguagem passou a reconhecer todos os trabalhadores como integrantes do SUS São Paulo sem discriminar servidores e colaboradores das Organizações Sociais. E ainda incentiva a aproximação das Unidades com os territórios e suas realidades, potencializando o trabalho em conjunto com conselhos gestores e população.

Resultados

Entre as conquistas estão a criação de novos programas e a ampliação do acesso ao conteúdo produzido na TV por meio do Canal no YouTube ([youtube.com/CanalProfissional-SMS-SP](https://www.youtube.com/CanalProfissional-SMS-SP)), método utilizado pelos maiores canais de Televisão atualmente.

O impacto se deu ainda nas interações por e-mail, WhatsApp e chat no YouTube com dúvidas, sugestões, críticas e elogios. Resultado também percebido na interatividade em tempo real, ou

seja, nas transmissões ao vivo, chegando a outros locais do Brasil (Belo Horizonte, Manaus, Rio de Janeiro, Campo Grande) e do exterior (Portugal, Angola, Buenos Aires).

Com essa integração de mídias, do total de inscritos no YouTube, em todo o ano de 2016, 67% foram registrados só entre agosto e dezembro. A interação que era nula foi de 924 participações neste mesmo período.

Parte importante dessa conquista foi percebida também com o maior envolvimento das áreas técnicas do gabinete da Secretaria Municipal da Saúde, impactando na qualidade do conteúdo e na variedade de temas abordados.

O aperfeiçoamento das questões técnicas e estéticas garantiu ao Canal Profissional se aproximar do padrão de qualidade de TV aberta.

Considerações Finais

Se compararmos a programação do início das atividades do Canal Profissional à atual é fácil perceber o avanço não só no que se refere ao conteúdo, mas também em questões técnicas. O Canal é uma potência presente nas Unidades de Saúde, permitindo que as equipes o assistam e discutam seu conteúdo, aplicando o real conceito de Educação Permanente.

Um trabalho de vanguarda que serve como modelo para diversos outros serviços de saúde espalhados pelo Brasil, uma vez que a Rede São Paulo Saudável e a Escola Municipal de Saúde Pública/SMS são pioneiras na esfera municipal nesta nova forma de capacitar e formar seus trabalhadores. É uma das principais fontes de informação (Transmissão de notícias), capacitação (cursos EAD) e atualização profissional (Programas para esclarecimento de dúvidas), além de uma valiosa ferramenta de diálogo entre a gestão e o trabalhador da saúde, sem a necessidade de deslocamento físico.

O reconhecimento da TV como uma ferramenta para auxiliar o trabalhador no enfrentamento de sua rotina é sentido pela interação cada vez mais frequente e expressiva.

Ao iniciar as atividades visando à consolidação do Canal Profissional por meio da interatividade com os trabalhadores do SUS, a equipe de produção desse conteúdo também foi impactada: ampliaram-se as discussões de cada ação, integraram-se as tarefas em equipe, o trabalho tornou-se mais conexo, refletindo em todo o processo de se fazer a TV.