

Semana mundial de amamentação e a promoção do aleitamento materno em São Paulo: um exemplo de parceria Instituto de Saúde/SENAC¹

Siomara Roberta de Siqueira²; Tereza Setsuko Toma³; Messao Sasaki Gazzzi⁴

Desde 1995, com o apoio do Instituto de Saúde e da rede IBFAN, utilizando-se folders sugeridos pela WABA (World Alliance for Breastfeeding Action), o Centro de Educação Comunitária para o Trabalho (SENAC-SP) tem tido uma atuação efetiva na elaboração e realização da Semana Mundial de Aleitamento Materno (SMAM). Essa semana tem o propósito de sensibilizar, informar e mobilizar pessoas em torno de temáticas sociais relevantes, estendendo a ação educacional da Instituição para os mais diversos públicos das comunidades em que atua.

Em 2001, no Estado, a campanha mobilizou 6.132 voluntários, beneficiou 440.148 pessoas entre aquelas que receberam as informações e orientações durante a semana de 01 a 07 de outubro. Também foram realizadas palestras, seminários, uma teleconferência, plantão de dúvidas, e uma cartilha com orientações sobre a importância da amamentação.

O Programa SENAC-SP de Promoção do Aleitamento Materno, tem o propósito de contribuir com as ações de incentivo e apoio ao aleitamento materno implementadas pelo Ministério da Saúde, por meio da disseminação de informações e orientações às comunidades onde o SENAC está inserido.

O projeto de parceria Instituto de Saúde/SENAC-SP destina-se a líderes e profissionais de Organizações Governamentais e Não Governamentais, empresários, estudantes, educadores e comunidade e tem como objetivo contribuir para aumentar as taxas de aleitamento materno e diminuir o índice de mortalidade infantil no Estado de São Paulo.

Neste ano, esse Programa será desenvolvido em duas etapas:

- Capacitação de 200 multiplicadores na cidade de São Paulo para atuarem na promoção do aleitamento materno em suas comunidades.
- Mobilização de organizações governamentais, não governamentais e privadas para a realização da XI Semana Mundial de Aleitamento Materno (SMAM) no Estado de São Paulo, com ações educativas, culturais e sociais e a distribuição de 1.000.000 de cartilhas educativas.

Por meio desse programa serão abordados aspectos sobre saúde reprodutiva da mulher com ênfase no apoio, educação e cuidado, antes, durante e após o nascimento, no sentido de assegurar a amamentação bem sucedida e sua continuidade. Sua implementação, de maio a outubro de 2002, culminará com a celebração da XI SMAM, cujo tema é: "Amamentar = saúde do bebê e da mãe".

A meta será implementá-lo em todo o Estado de São Paulo, onde cada Unidade do SENAC articulará e mobilizará a sua comunidade com ações locais.



1 O Programa SENAC-SP de Promoção do Aleitamento Materno é uma realização conjunta do Centro de Educação Comunitária para o Trabalho do SENAC-SP e Instituto de Saúde.

2 Assistente Técnico de Pesquisa III do IS; membro da WABA, responsável pelo projeto no âmbito do IS (siomara@isaude.sp.gov.br).

3 Pesquisadora Científica do IS.

4 Coordenadora do Programa Senac-SP de Promoção do Aleitamento Materno.